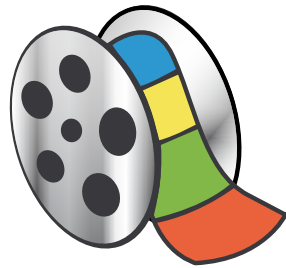


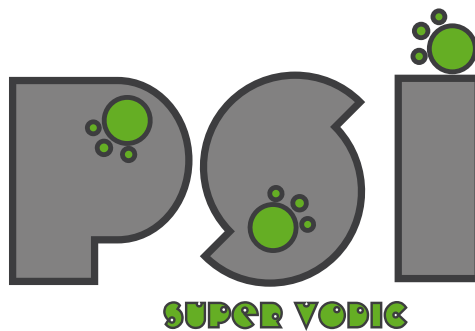


3.2. Kreativnost na djelu



Psi terapeuti spašavaju živote

Psi na različite načine pozitivno utječu na ljude. Njihov je njuh istančan, pa su provedena istraživanja o tome i dokazano je da mogu biti istrenirani za njušenje i najmanjih tragova alergena u hrani, otkrivanje karcinoma. Psi pozitivno utječu na fizičko i psihičko zdravlje. Mogu najaviti napad epilepsije, srčani udar, liječiti PTSP, depresiju. Istraživanja na sveučilištu Azab u Japanu otkrila su da sam pogled na psa potiče hormon sreće (oksitocin). Vlasnici pasa šeću u prosjeku 300 sati, dok oni bez psa šeću 168 minuta, što utječe na kardiovaskularni sustav.



Što još možeš doznati o toj temi istražujući izvore na internetu?
Koja je razlika između inspiracije i prisvajanja?



Inspiracija – stanje koje potiče umjetničko stvaranje i znanstvena otkrića.

Prisvajanje – upotreba tuđega kreativnog rada kako bi se stvorilo nešto novo, često bez dopuštenja autora.

Ponovi pravila kopiranja i pravilne uporabe tuđega kreativnog rada koji je zaštićen.

Što je kreativnost, autorsko pravo, plagijat? Znaš li oznaku za dopušteno kopiranje; snose li se posljedice za plagiranje?

3.2. Kreativnost na djelu



Kreativnost – sposobnost stvaranja novoga koristeći se maštom; nov način rješavanja problema novim metodama i uređajima ili novim objektima i formama u umjetnosti.

Autorsko pravo – zaštita objavljenoga ili neobjavljenoga originalnog rada (u trajanju autorova života i nakon smrti) za neautorizirane duplikate bez plaćanja ili kompenzacije. Autorsko pravo (*copyright*) pokriva ne samo knjige već i reklame, proizvode, grafički dizajn, logo, pisma (uključujući e-mail), stihove, fotografije, video, mape, glazbene kompozicije, produkt dizajn i sl.

Copyright (pravo kopiranja) – zakon koji štiti vlasnika i kontrolira sve radove, koji upozorava sve korisnike da zatraže odobrenje prije kopiranja, dijeljenja ili upotrebe u svome radu.

Prouči stranice *Creative Commons*, petznet.HR/Modul4/poveznice, i pronađi razlike u uvjetima koje njihove licence dopuštaju.



Creative Commons licence vrste su ugovora koji štiti određeni autorski rad. Autorski rad zaštićen je autorskim pravom i ponuđen pod određenim uvjetima, što znači da kad se koristiš tim autorskim radom, prihvaćaš i pristaješ na uvjete i odredbe koje sadržava licenca.

Svaka upotreba autorskoga rada koja odstupa od dopuštenoga licencom, zabranjena je. Naravno, primjereno je takvu licencu staviti i na radove koje ti objavljuješ.



3.2. Kreativnost na djelu

Najslobodnija je CC BY licenca kojom autor daje dopuštenje da se njegovo djelo distribuira, prerađuje i mijenja, čak i u komercijalne svrhe uz obvezu navođenja autora. Najrestriktivnija je CC BY-NC-ND licenca kojom autor dopušta preuzimanje i dijeljenje svoga djela uz uvjet navođenja autora te zabranu mijenjanja i korištenja u komercijalne svrhe.

Google, a i ostale tražilice omogućavaju pretraživanje i pronalazak slika, glazbe i videozapisa koji su podijeljeni pod CC licencama. **Kako biste pronašli sadržaje kojima se smijete slobodno koristiti, koje smijete dijeliti i mijenjati, posjetite stranice CC Search, search.creativecommons.org/?lang=hr.**



Ponovimo

Koja su pravila kopiranja i pravila pravilne uporabe tuđega kreativnog zaštićenog rada?

Dodatne aktivnosti

Smislite scenarij koji će vam biti temelj za stvaranje spota. Pritom je važno odrediti komu se spotom obraćate i koju informaciju želite prenijeti.

Za izradu spota predložimo program Movie Maker. Istražite njegove mogućnosti: Možemo li povezati zvuk, sliku, video, tekst u zajedničku cjelinu? Možete li izraditi svoje fotografije, video, snimiti vlastitu glazbu? Prijedlozi tema: Ja sam protiv govora mržnje; Poštujemo li jedni druge *online*; Psi terapeuti spašavaju život.