



2.3. Privatnost i dijeljenje sadržaja



Znaš li da odabirući ponašanje, uvijek odabireš i posljedice?

Zahvaljujući digitalnoj tehnologiji, lako možemo dijeliti s drugima svoje ideje, razmišljanja, komentare, informacije, fotografije, filmove i sve drugo što nam je zanimljivo. U većini slučajeva to može biti vrlo korisno i zabavno.

Prisjeti se:

- Što najčešće dijeliš sa svojim prijateljima koristeći se digitalnim tehnologijama?
- Jesi li ikad bio u situaciji da si požalio zbog nečega što si ti objavio?
- Jesi li se kad osjećao loše zbog nečega što su drugi objavili o tebi?
- Razmišljaš li o mogućim posljedicama prije nego što objaviš?



Internet je javni prostor pa mnoge „privatne“ informacije mogu postati javne nakon određenoga vremena, a *postovi* su javni sami po sebi u mnogim *online* zajednicama.

Većinu objavljenih informacija i sadržaja može se pretraživati, može ih vidjeti brojna nevidljiva publika, mogu se umnažati, mijenjati i slati drugima, teško se ili nikako mogu ukloniti, a u minuti se mogu proširiti.

Kontrola nad objavljenim informacijama i sadržajima može se brzo izgubiti, stoga je važno na vrijeme razmisliti o posljedicama.

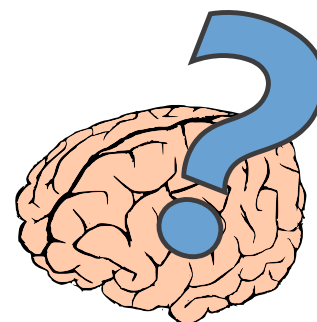
Svojim aktivnostima na internetu svakodnevno se nalaziš pred različitim izborima i situacijama u kojima odlučuješ o tome kako ćeš se ponašati. Ponekad to radiš svjesno i promišljeno, a ponekad nesvjesno i nepromišljeno. Svakom svojom odlukom stvaraš digitalnu sliku o sebi. Slažeš digitalnu slagalicu koja te opisuje. Da bi izbjegao loše posljedice i izgradio pozitivnu digitalnu sliku o sebi, trebaš imati kontrolu nad svojim izborima.

2.3. Privatnost i dijeljenje sadržaja



Prije nego što objaviš, prisjeti se da ti sljedeća pitanja mogu pomoći:

- Gdje i što objavljujem?
- Tko to sve može vidjeti?
- Može li to koga uvrijediti?
- Sviđa li mi se da me drugi po tome procjenjuju?
- Što mi se najgore može dogoditi ako to objavim?
- Hoću li biti ponosan na to i za pet godina?
- Što se može dogoditi ako to vide moji roditelji, učitelji i prijatelji?
- Bi li mi odgovaralo da to drugi objave o meni?
- Ako se objava tiče mojih prijatelja, poznajem li ih dovoljno da znam kako bi oni reagirali?
- Ako ja ne smatram da je nešto uvredljivo za mog prijatelja, mogu li biti siguran da on osjeća isto?



Odigrajte *Tko se kocka ugledom?*, petzanet.HR/Modul4/poveznice.

Ugledom se ne kocka onaj koji:

- prije nego što objavi, zastane i razmisli o onome što želi objaviti
- potruđi se da nikad ne objavi nešto u ljutnji
- ukloni sve što je objavio, a ne sviđa mu se ili nije baš siguran da je primjereno
- zamoli prijatelje da mu kažu ako pronađu što o njemu na internetu za što on ne zna, a moglo bi za njega biti neugodno, a to isto i on čini za njih
- ne pretpostavlja da ono što želi objaviti neće smetati njegovu prijatelju ili prijateljima, već prije objave s njima razgovara
- čuva svoju i tuđu privatnost
- razmišlja što još može učiniti da bude ponosan na svoj ugled.

Ponovimo

O čemu moramo razmisliti prije nego što dijelimo informacije?

Na koji način stvaramo digitalnu sliku o sebi?

Za koga kažemo da se kocka digitalnim ugledom?

Dodatne aktivnosti

Moj projekt: Što najbolje mogu o sebi objaviti u ovome trenutku da na to budem ponosan?

Lista poveznica: Zanimljivosti koje sam pronašao na internetu i koje bih rado podijelio s drugima.