

2.4. Z-generacija

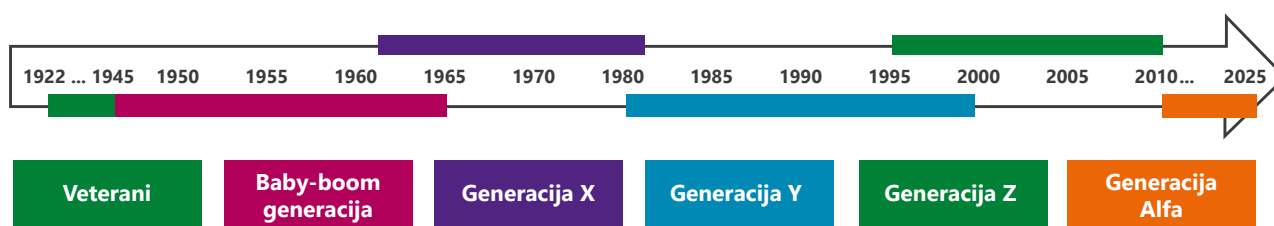


Prepoznaješ li uređaje na fotografijama? Koristiš li se njima? Koliko često?
Možeš li zamisliti kakav bi bio tvoj život bez nekih od njih?

Svakodnevno gledaš televiziju, slušaš ili skidaš glazbu s interneta, razgovaraš telefonom ili mobilnim uređajem, fotografiraš i snimaš te dijeliš fotografije i videouratke na internetu, igraš *online* igre, tražiš materijale za rješavanje domaće zadaće, komuniciraš s prijateljima putem društvenih mreža, videokonferencijskih programa, elektroničke pošte, informiraš se čitajući *online* novine ili posjećujući različite portale, opuštaš se i zabavljaš gledajući i skidajući različite videosadržaje (filmove, utakmice, koncerte...), stvaraš vlastite audiouratke ili videouratke.

Zbog svakodnevne primjene digitalnih uređaja i digitalnih medija naziva se **digitalnim urođenikom** ili **pripadnikom Z-generacije**.

Generacija je skupina ljudi određena godinama. Osobe koje su rođene tijekom određenoga razdoblja odrastale su na sličan način i imale slična iskustva, pa su njihove vrijednosti i stavovi slični.



Promotri vremensku crtu i odredi kojoj generaciji pripadaju tvoji roditelji, braća i sestre, bake i djedovi. Vjerojatno tvoje bake i djedovi spadaju u *baby-boom generaciju*, roditelji u *generaciju X* ili ranu *generaciju Y*, dok je možda tvoj mali brat ili sestra pripadnik najmlađe *generacije alfa*. U *generaciji Y* ili digitalnoj generaciji osobe su rođene između 1980. i 2000. godine. Odrastanje im je obilježio internet, *reality*-programi i *talk showovi*. Više vole videoigre i DVD-ove nego televiziju i filmove. Teže za slobodom i fleksibilnošću, ne vjeruju masovnim medijima i osjećaju da ne postoji samo jedan pravi odgovor. Aktivni su 24 sata dnevno, vole putovanja, karijeru i priznanje za svoj rad.



2.4. Z-generacija

U *generaciji Z* osobe su rođene između 2000. i 2010. godine. Ta je **generacija ovisna o tehnološkim i informatičkim dostignućima**. Međusobno najbolje komuniciraju internetom, a njihove su igračke mobiteli i računala. Odrastaju brže i počinju učiti ranije jer su od znanja udaljeni samo nekoliko „klikova mišem“. Poznati su i pod nazivom bežična i hiperpovezana generacija.

Sigurno nisi ni svjestan koliko si ovisan o digitalnim medijima koji su sastavni dio tvoga života. Sve je počelo masovnom upotrebom računala za obavljanje svakodnevnih poslova, a nastavilo se uvođenjem interneta.

Tradicionalni mediji sredstva su za prenošenje informacija i komunikaciju, a uključuju novine, radio, televiziju i telefon. **Digitalni mediji** omogućavaju korisnicima komunikaciju, međusobnu interakciju te stvaranje sadržaja. Kod tradicionalnih medija komunikacija je jednosmjerna (nema međusobne komunikacije), dok digitalni mediji omogućavaju dvosmjernu komunikaciju. To je zapravo interaktivna komunikacija koja nam omogućava dopisivanje na društvenim mrežama, forumima, audiorazgovore i videorazgovore, igranje *online* igara, označavanje osoba na fotografijama, komentiranje, dijeljenje lokacije i sadržaja, gledanje filmova, utakmica ili koncerata, slušanje radija, čitanje vijesti, suradnju, stvaranje i dijeljenje različitih sadržaja. Digitalni su mediji dostupni u bilo koje vrijeme i na bilo kojemu mjestu. (Opisi navedenih generacija nastali su kao rezultat istraživanja u SAD-u.)

Pogledaj video *Digital Life Student Intro Video - Digital Life 101*, petznet.HR/Modul3/poveznice.

Ponovimo

Tko su digitalni urođenici (Z-generacija)?

Što nam omogućava upotreba digitalnih medija?

Kako se njima ti koristiš?

Dodatne aktivnosti

Razgovaraj s roditeljima na koji se način oni koriste digitalnim medijima.

Pročitaj članak *Generacija X upravlja svijetom, a Y-i postaju novi pokretači*, petznet.HR/Modul3/poveznice.