





OŠ "Mladost"
Osijek



	 2.4. Gluhi telefon	 7. i 8.razred
--	---	---

Sažetak nastavne jedinice

Učenici će razgovarati o primjeni komunikacijskih servisa te rješavanjem *online* listića odrediti najprikladnije servise za različite komunikacijske svrhe.

Olujom ideja navest će obilježja komunikacije digitalnim uređajima i raspraviti o njezinim prednostima i nedostacima kao i razlozima pogrešnoga interpretiranja poruka.

Na temelju pročitana teksta razgovarat će o važnosti poštivanja pravila pisane komunikacije pri upotrebi digitalnih medija.

Cilj i ishodi učenja:

- razlikovati obilježja komunikacije licem u lice i digitalne komunikacije
- razumjeti razloge pogrešnoga interpretiranja poruka
- ovladati pravilima pisane komunikacije u digitalnoj komunikaciji

Korelacija: sat razrednika

Nastavna sredstva i pomagala: računalo, projektor, tableti, radni listovi

Uvodni dio

Motivacijske aktivnosti

5 minuta

Digitalne tehnologije nude različite servise za komunikaciju. Pogledajte logotipe u udžbeniku i navedite o kojim se servisima radi. Kojim se servisima vi najčešće koristite za komunikaciju?

(Učenici objašnjavaju značenje svakoga logotipa i namjenu komunikacijskoga servisa, a zatim podizanjem ruke za svaki pojedini servis pokazuju kojima se najčešće koriste u svojoj komunikaciji. Jedan učenik može zapisivati podatke na ploči kako bi se dobio pregled korištenja servisa.)

Skype	Viber	lokacija	Facebook
chat (brbljanje)	komentar	e-mail	poruke



OŠ "Mladost"
Osijek



Glavni dio

Aktivnost 1

10 minuta

Učenicima podijelimo radni list *Gluhi telefon* ili ih uputimo na poveznicu za online kviz.

Uputimo ih da pažljivo pročitaju navedene primjere i odaberu najprikladniji servis za komunikaciju. U prazni kvadrat trebaju ucrtati logotip koji su izabrali (iz ponude u tablici).

	Kontaktirati srednju školu radi dobivanja informacija o obrazovnome programu.	
	Obavijestiti prijatelja o povratku kući s maturalca.	
	Pokušati izgladiti nesporazum s osobom u <i>online</i> komunikaciji.	
	Podijeliti fotografije s terenske nastave i izleta.	
	Povjerljivo razgovarati s bliskim prijateljem.	
	Sudjelovati u <i>online</i> raspravi o nečemu što te zanima.	
	Održavati kontakt s članovima obitelji koji žive u udaljenim mjestima.	
	Obavijestiti prijatelje gdje je snimljena fotografija.	

Pitanje za učenike:

U kojim bi slučajevima razgovor licem u lice bio bolji način komunikacije? Objasnite zašto.

Aktivnost 2

10 minuta

Oluja ideja: Obilježja komunikacije s pomoću digitalnih medija

Učenici bi trebali navesti:

- nevidljivost (zbog nevidljivosti osoba često čini/kaže ono za što ne bi imala hrabrosti učiniti licem u lice, osoba ima manje kočnica, manje je sputana)
- nedostatak kontakta očima (ne može se prepoznati radost, tuga ili neki drugi osjećaj u očima)



OŠ "Mladost"
Osijek



- odsutnost glasa (prema tonu glasa može se prepoznati nečije raspoloženje, dominantni osjećaj)
- odsutnost drugih neverbalnih znakova koji pomažu u dobivanju povratne informacije
- anonimnost (uz nevidljivost omogućava lažno predstavljanje)
- komunikacija se ne događa uvijek u realnome vremenu.

Pitanja za učenike:

- Koje su prednosti i nedostaci svakoga obilježja? Možete li ih potkrijepiti primjerima iz osobnoga iskustva?
- Zbog čega najčešće dolazi do nesporazuma u digitalnoj komunikaciji?

Aktivnost 3

10 minuta

Pravopis na netu

Pročitaj tekst Anje Liker [Pogreške ili pogriješke na Facebooku kroz gramatiku i pravopis \[iliti: Dragi wannabe Community Manageri, opismenite se!\]](http://googlarije.wordpress.com/2013/01/21/pogreske-ili-pogrjeske-na-facebooku-kroz-gramatiku-i-pravopis-iliti-dragi-wannabe-community-manageri-opismenite-se/) na njezinu blogu Googlarije (<http://googlarije.wordpress.com/2013/01/21/pogreske-ili-pogrjeske-na-facebooku-kroz-gramatiku-i-pravopis-iliti-dragi-wannabe-community-manageri-opismenite-se/>).

Zašto pazimo na pravopis u školskim zadaćama, a ne pazimo u digitalnoj komunikaciji? Ima li u tvojim SMS-ovima pravopisnih pogrešaka? Zašto?

Je li ti ovaj članak pomogao u rješavanju nekih tvojih pravopisnih nedoumica?

Zašto taj blog možemo smatrati vjerodostojnom stranicom?

Na mrežnoj stranici: <http://haccheck.tel.fer.hr/> program je koji će ti pomoći u rješavanju pravopisnih nedoumica. Posjeti ga.

Završni dio

Aktivnost za zaokruživanje nastavne jedinice

10 minuta

Zbog obilježja komunikacije digitalnim medijima može se dogoditi da se neke poruke pogrešno razumiju, da dođe do nesporazuma, a ponekad i do sukoba.

- Navedite primjer jednoga nesporazuma iz osobnoga iskustva. Čime se taj nesporazum mogao spriječiti?
- Predložite savjete za sprečavanje takvih nesporazuma.

Nesporazum	Posljedica	Savjet



OŠ "Mladost"
Osijek



Dodatne aktivnosti

Upoznati japanske emotikone.

Radni list *Japanski emotikoni*:

http://www.petznet.hr/Portals/0/Kurikulum/Multimedija/Modul4/m4-2.4-gluhi_telefon-listic2-LK-ISPIS_uz_Zondle.pdf

Igra *Japanski emotikoni*, Zondle:

<http://www.zondle.com/cdl.aspx?qp=351958&a=13847>

Obiteljske aktivnosti

Povesti zajednički razgovor o poštivanju pravila pisane komunikacije na temelju pročitanoa članka.

Članak – *Pogreške ili pogriješke na Facebooku kroz gramatiku i pravopis*:

<http://googlarije.wordpress.com/2013/01/21/pogreske-ili-pogrjeske-na-facebooku-kroz-gramatiku-i-pravopis-iliti-dragi-wannabe-community-manageri-opismenite-se/>

Članak - *Zašto na internetu gubimo samokontrolu ponašanja*:

<http://www.istrazime.com/socijalna-psihologija/zasto-na-internetu-gubimo-samokontrolu-ponasanja/>

Članak – *Kako korištenje interneta utječe na socijalne interakcije ljudi*:

<http://www.istrazime.com/socijalna-psihologija/kako-koristenje-interneta-utjece-na-socijalne-interakcije-ljudi/>

Literatura

Mrežna stranica Istraži me:

<http://www.istrazime.com/socijalna-psihologija/zasto-na-internetu-gubimo-samokontrolu-ponasanja/>

<http://www.istrazime.com/socijalna-psihologija/kako-koristenje-interneta-utjece-na-socijalne-interakcije-ljudi/>

Blog Googlarije:

<http://googlarije.wordpress.com/2013/01/21/pogreske-ili-pogrjeske-na-facebooku-kroz-gramatiku-i-pravopis-iliti-dragi-wannabe-community-manageri-opismenite-se/>

Prilozi

Radni list *Gluhi telefon*:

http://www.petznet.hr/Portals/0/Kurikulum/Multimedija/Modul4/m4-2.4-gluhi_telefon-listic1-LK-ISPIS_uz_Zondle.pdf

Kviz *Gluhi telefon*, Zondle:

<http://www.zondle.com/cdl.aspx?qp=351955&a=269>